

Europese primeur:

GLAM★IT OP COKE



Het eerste magazine op bottle formaat

20 Maart 2007 (Antwerpen). Onder het motto 'glamoureuze magazines krijgen meer gedaan' brengt Glam★it het eerste magazine op... flesformaat uit. Glam★it en Coke light lanceren Europa's eerste bottle-magazine. Gedurende de maand april vinden Glam★it-lezeressen hun magazine niet alleen terug in de vertrouwde tijdschriftenrekken, maar uitzonderlijk ook in de frisdrankenkoeler. Dat krijg je dus, als Glam★it de handen in elkaar slaat met Coke light.

Mie Van der Auwera, hoofdredacteur Glam★it: "Toen Coke light ons benaderde met dit voorstel, hebben we geen moment getwijfeld: dit moesten we gewoon doen. Glam★it was in 2003 het eerste glossy magazine op handtasformaat in Vlaanderen. Het lag voor de hand om nu als eerste in Europa een magazine op bottle-formaat te lanceren. Voor dit magazine hebben we Glam★its vaste pijlers - mode, beauty en lifestyle - op een erg geconcentreerde manier gebracht en overgoten met een light-saus. 'Live life light' was gedurende de creatie ons credo. En het resultaat stáát er! Dankzij dit initiatief positioneren we ons sterker in het medialandschap én kunnen we Glam★it op een andere manier en een ander moment laten beleven. Plus, aan die vrouwen die ons nog niet kenden: nice to meet you!"

Coke light staat bekend om z'n innovaties in packaging. Na de art can, de flower can, de X-mas bottle en andere originele flesjes, verrast Coke light nu met het magazine-bottle. Het concept ontstond in Australië, toen een jonge marketingstudente op zoek ging naar manieren om magazines aan consumptiemiddelen te koppelen. Zij ontwierp het prototype van het bottle-magazine en nam een octrooi op het ontwerp. Het Belgische marketingteam van Coke light spoorde dit Australische afstudeerproject op en zette het meteen op de agenda met Glam★it als partner. De rest wordt geschiedenis! Deze limited edition vindt men in de koelers van krantenwinkels, benzinestations, snackbars en aan kassa's van supermarkten. Haast je, want op is op...

Over Glam★it

Glam★it is een glossy magazine in pocketsize, met een stijlvolle, glamoureuze look. Het motto luidt: be glamorous in your own life. Daarmee richt Glam★it zich tot de jonge, trendgevoelige vrouw die bekommerd is om haar looks, die glamour en stijl wil uitstralen en die zich met veel plezier wat extra luxe toestaat. Glam★it is haar personal coach en verschaft inside info over bereikbare en betaalbare luxe, de nieuwste hypes, places to be, cultadresjes, lifestyle-tips, fashion & beautytrends. Glam★it richt zich tot jonge, actieve vrouwen tussen 18 en 34 jaar. Ze behoren tot de hogere sociale groepen 1-4 en zijn hoger opgeleid.

Over Sanoma Magazines Belgium

Sanoma Magazines Belgium is een divisie van Sanoma Magazines, de vijfde tijdschriftenuitgever in Europa, met zo'n 300 titels in zijn portfolio, uitgegeven in 13 verschillende landen. Naast de uitbouw van een sterk portfolio van magazinemerken voor verschillende communities, breidt Sanoma Magazines zijn business verder uit naar andere mediaplatformen, met een duidelijke focus op interactiviteit. Sanoma Magazines is op zijn beurt een divisie van SanomaWSOY, een mediaholding werkzaam in diverse mediagebieden in meer dan 20 landen. De groep is Finlands leidende mediagroep en het grootste mediabedrijf in Noord-Europa. Met 18 tijdschriften en vele speciale uitgaven is Sanoma Magazines Belgium de belangrijkste Belgische uitgever van magazines voor het grote publiek.

MEER INFO: CONTACTEER MIE VAN DER AUWERA 03/290 14 05 - 0496/23 59 73.